

RELATÓRIO
ANUAL
2025

M A

D

U

B

A

Instituto
MADiBA

TORNANDO O
FUTURO MAIS
BRILHANTE.



SUMÁRIO

04
Carta da
Diretora Geral

01

06
Quem
Somos

02

08
Madiba - Uma
Parceria que Gera
Valor para as
Empresas

03

18
Depoimentos
Vozes que
Inspiram

06

24
Início de Ciclos
e Novos Rumos

07

10
Compromisso
com o Futuro

04

16
Linha do Tempo

05

25
Criação e
Lançamento
do Novo Site
do Instituto
Madiba

08

26
Os Projetos
que Marcaram
2025

09



38
Senso e Perfil
dos Alunos



10

33
Eventos
Educacionais
e Culturais



16

17

45
Diretoria e
Conselhos
Madiba
2023-2026

46
Empresas
Patrocinadoras



12

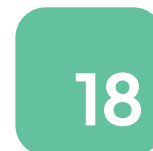
39
Resultado Geral
e Impactos dos
Projetos

13

42
Principais Fontes
de Financiamento



44
Resultados
Financeiros



47
Futuro e
Expansão

14

43
Fontes
Financiadoras



01

CARTA DA
DIRETORA
GERAL



Queridos parceiros, patrocinadores, colaboradores e amigos.

Ao olhar para a trajetória do Instituto Madiba, sinto-me profundamente grata e inspirada. Em 2025, nossos resultados, mais uma vez, mostram que a educação, aliada à cidadania, inovação e solidariedade, tem o poder de transformar vidas e realidades inteiras.

Fundamos o Madiba com o propósito de despertar em cada pessoa o compromisso de construir uma sociedade mais justa, humana e solidária. Hoje, ao ver mais de 700 jovens formados e vários de nossos alunos tornarem-se protagonistas de suas histórias, primeiros de suas famílias a ingressarem em uma universidade ou retornarem para atuarem, no nosso instituto, na renovação do ciclo de transformação, temos a certeza de que estamos no caminho certo.

Nossa missão vai além dos cursos gratuitos, formamos cidadãos conscientes, preparados para os desafios do futuro e comprometidos com valores humanos.

Da robótica à inteligência artificial, do teatro musical à universidade

híbrida, cada iniciativa é pensada para unir conhecimento, cultura e protagonismo juvenil.

Tudo se torna possível a partir da confiança de nossos parceiros e patrocinadores, do empenho de nossa equipe e apoio da comunidade. Juntos, mostramos que empresas, universidades, famílias e sociedade civil caminhamos, lado a lado, em prol de um objetivo comum: transformar a educação em um processo encantador e acessível a todos.

A cada jovem que sonha, a cada família que acredita, a cada parceiro que apoia, o Instituto Madiba reafirma seu compromisso de ser um espaço de esperança, oportunidade e impacto positivo, inspirados pelo legado de Nelson Mandela, onde dignidade e a igualdade se apresentam como conquistas concretas.

Com carinho e gratidão, apresento nossa jornada de 2025.

MARIZE DA CUNHA REZENDE CERCHI
Diretora Geral Madiba

02

QUEM SOMOS

Somos resultado do embrião de uma startup social em parceria com o Instituto da Oportunidade Social (IOS - SP) e a transformação, mensurada em 3 anos, alicerçou a fundação do Instituto Madiba em outubro de 2014.

O Instituto é uma organização sem fins lucrativos e nossa missão é **despertar o compromisso cidadão para uma vida mais justa, humana e solidária, por meio de projetos que promovem educação de qualidade e cidadania ativa.**

Nossa Inspiração é Nelson Mandela ou Madiba, nome que homenageia **Nelson Rolihlahla Mandela**, símbolo mundial de resistência, reconciliação e liderança moral. “Madiba”, nome do clã Xhosa ao qual Mandela pertencia, expressa respeito, sabedoria ancestral e afeto na cultura sul-africana, sendo uma forma reverente de se referir ao líder. Madiba não tratava educação como discurso aspiracional, mas como **infraestrutura de liberdade**. Ele viveu isso, **educação como meio de reconstrução pessoal, social e política.**

Nós desenvolvemos projetos para gerar e fazer prosperar o protagonismo dos jovens de baixa renda. Nossos programas trabalham a formação de consciência crítica (não só capacitação técnica); a autonomia intelectual; e a capacidade de leitura de contexto, escolhas éticas e responsabilidade individual.

Com metodologia acolhedora, transparente e orientada para resultados, cultivamos também a autoestima e autoconfiança convidando os jovens à uma jornada de descoberta do próprio potencial, do acreditar e serem líderes de si mesmos.

Para reforçar a aprendizagem de cooperação e colaboração, abrimos as portas aos voluntários, patrocinadores, parceiros e a toda a comunidade para nos unirmos nesta construção coletiva por um futuro transformado que se multiplique e amplifique todas as vidas que tocamos e que por eles forem tocadas.





MISSÃO

Oferecer oportunidades que contribuam com a educação, o conhecimento e a cidadania.

VISÃO

Ser agente transformador através de projetos que promovam a educação e o despertar da cidadania em prol de um mundo melhor.

VALORES

Respeito, Empatia, Equidade, Transformação e Autorresponsabilidade.

Como vivemos nossos Valores

Praticamos, com todos os nossos stakeholders, aquilo em que acreditamos, o que nos sustenta como instituição e o que ensinamos às novas gerações.

RESPEITO

Promovemos uma cultura de convivência baseada no reconhecimento das diferenças, no diálogo e na valorização da diversidade. Preparamos jovens para viver e atuar em ambientes plurais, onde o respeito mútuo é condição para a colaboração e para a construção coletiva.

EMPATIA

Incentivamos a escuta ativa, a compreensão do outro e a sensibilidade às diferentes realidades sociais, culturais e individuais. A empatia fortalece vínculos, amplia a consciência social e orienta atitudes responsáveis nas relações pessoais, comunitárias e profissionais.

EQUIDADE

Atuamos para reduzir desigualdades, oferecendo oportunidades justas de desenvolvimento e aprendizagem. Reconhecemos que trajetórias são distintas e, por isso, buscamos criar condições para que cada jovem desenvolva seu potencial com dignidade, acesso e apoio adequados.

TRANSFORMAÇÃO

Acreditamos no poder da educação como instrumento de mudança individual e social. Nossos projetos estimulam pensamento crítico, protagonismo e visão de futuro, contribuindo para a formação de jovens capazes de transformar suas realidades e influenciar positivamente os contextos em que vivem.

AUTORRESPONSABILIDADE

Fortalecemos a construção da identidade, da autonomia e do senso de responsabilidade pessoal. Incentivamos jovens a reconhecerem seu papel nas próprias escolhas, decisões e impactos, desenvolvendo consciência ética e compromisso com o coletivo.



03

MADIBA –
UMA PARCERIA
QUE GERA
VALOR PARA
AS EMPRESAS

As pessoas são o principal ativo da prosperidade e da longevidade da humanidade e, por consequência, das próprias empresas. É nesse nível essencial que o Instituto Madiba atua: na transformação de jovens e, sobretudo, na ampliação de suas perspectivas de vida, aprendizado e futuro.

Ao investir no Madiba, empresas participam de um processo profundo de desenvolvimento humano que forma cidadãos conscientes, preparados para ambientes complexos, plurais e em constante transformação. Essa mudança de trajetória não se limita aos jovens atendidos;

ela reverbera para dentro das organizações investidoras, fortalecendo culturas mais responsáveis, humanas e orientadas ao longo prazo.

Sustentado por governança rigorosa, processos auditados e aplicação responsável de recursos, o Madiba transforma investimento social em valor real: capital humano fortalecido, reputação construída com consistência e vínculos genuínos com a sociedade. Para empresas que compreendem que o futuro depende das pessoas que o constroem, o Madiba é um parceiro estratégico na criação de impacto duradouro e prosperidade compartilhada.



04

COMPROMISSO COM O FUTURO

Social

Os programas de formação e educação são totalmente subsidiados por patrocinadores, parceiros e apoiadores.

Instituto Madiba é sinônimo de educação, sustentabilidade e humanidade caminhando juntas.

Transformar vidas por meio da educação exige mais do que compromisso pedagógico, exige responsabilidade ambiental, justiça social e governança transparente. No Instituto Madiba, as práticas ESG (Ambiental, Social e de Governança) são os pilares que sustentam nossa atuação e refletem nossa missão de construir um futuro equilibrado e ético.





Quais vetores desenvolvemos no **Pilar Social** no Madiba



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Criamos um ambiente acolhedor, onde diferentes origens e perspectivas se encontram e aprendem juntas. A verdadeira educação acontece no respeito às diferenças.



EMPODERAMENTO FEMININO

A formação das mulheres multiplica oportunidades. Valorizamos e incentivamos o protagonismo feminino no seu papel na transformação de famílias e comunidades.



EMPREGABILIDADE E INCLUSÃO PRODUTIVA

Nossos cursos desenvolvem jovens para o mercado de trabalho, formando profissionais conscientes, éticos e preparados para gerar impacto positivo.



SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR

Promovemos conversas sobre autoconhecimento, saúde mental e equilíbrio emocional, fortalecendo o cuidado integral com alunos, suas famílias e a comunidade.





ACESSO AO CONHECIMENTO

A Biblioteca Madiba, física e digital, tem acesso livre da comunidade, e não somente aos alunos. A sala de estudos permite acesso à internet e vários recursos digitais.



ENGAJAMENTO EMPRESARIAL E CORPORATIVO

Construímos sólidas parcerias com empresas que participam, ativamente, das ações sociais, ambientais e educacionais para gerar valor duradouro.



Quais vetores desenvolvemos no **Pilar Ambiental** no Madiba – Responsabilidade hoje para o Futuro

ENERGIA RENOVÁVEL

A energia solar, na sede do Instituto reduz a emissão de carbono e incentiva o uso de fontes limpas - um case real de aprendizado para alunos e empresas.

MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

A opção de uso de um veículo híbrido, reduz o consumo de combustível fóssil e contribui para a melhoria da qualidade do ar na cidade e imediações.

CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

A mensagem: "O futuro das próximas gerações só depende de pessoas como você. #Preserve", no nosso carro e por onde passamos, busca promover consciência na comunidade.

USO CONSCIENTE DE RECURSOS

Incentivamos acesso à biblioteca e sala de estudos digitais. Reduzimos as impressões e a gestão do uso de papel contribui para o reduzir desperdício de recursos naturais.

Quais vetores desenvolvemos no **Pilar Governança** no Madiba



COMPROMISSO ÉTICO

Todas as nossas ações seguem princípios de integridade e responsabilidade ética, garantindo que cada recurso seja aplicado no cumprimento do nosso estatuto social.



TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

O Instituto Madiba é auditado, anualmente, assegurando qualidade da entrega, acuracidade na gestão, indicadores e apurações rigorosas do Balanço e DRE.



PRESTAÇÃO DE CONTAS

A prestação de contas é contínua e auditada. Os patrocinadores recebem relatórios financeiros mensais e detalhados que dão clareza e selam a confiança entre as partes.

No Instituto Madiba, ESG não é apenas uma estratégia ou uma política institucional.

É um valor que se materializa numa forma de viver e atuar. Cada ação ambiental, social ou de governança reflete o nosso propósito de transformar com responsabilidade. É por esta razão que convidamos empresas, universidades e parceiros a se engajarem com nosso time nessa jornada de educação, humanidade e sustentabilidade. Juntos, construiremos uma sociedade que faz de forma mais justa, solidária e consciente e entrega transformação com responsabilidade e resultados extraordinários e duradouros.





Da esquerda para a direita: Maria Rosa, Rodrigo e Joanita mostram a alegria do momento pela receptividade da Assembleia.

O ano de 2025 marcou um ciclo consistente de renovação e fortalecimento da nossa governança. A chegada de três novos conselheiros ao Conselho Consultivo, Joanita Maestri, Maria Rosa de Paula e Rodrigo Mauger, trouxe experiência, visão estratégica e uma energia mobilizadora que amplia nossa capacidade de execução e reforça a força humana de mudança do Instituto Madiba que impacta jovens, famílias e a sociedade.

A Marize, Diretora Executiva, nos conta que “transparência e compromisso ético garantiram que cada recurso investido chegasse ao seu verdadeiro

destino, o futuro dos nossos jovens. Foi, sem dúvida, um ano desafiador, mas entregamos o plano, preservando a sustentabilidade financeira, assim como preservamos a nossa essência humanista.”

Neste último ano, incorporamos a Inteligência Artificial ao currículo, preparando equipe e alunos para o uso crítico, ético e criativo das novas ferramentas digitais, e o Mauger nos faz perceber que, nas palavras dele: “A beleza do Instituto está nas pessoas e a tecnologia faz sentido quando ampliamos suas vozes e revelamos seus talentos.”

Para 2026, projetamos ampliar nosso impacto de forma estruturada, expandindo metodologias, formando educadores e fortalecendo parcerias. Joanita nos provoca a um olhar de futuro e legado quando nos convidou a refletir com sua fala: “Estamos construindo hoje as bases que permitirão ao Madiba ser uma infraestrutura de liberdade para gerações.”

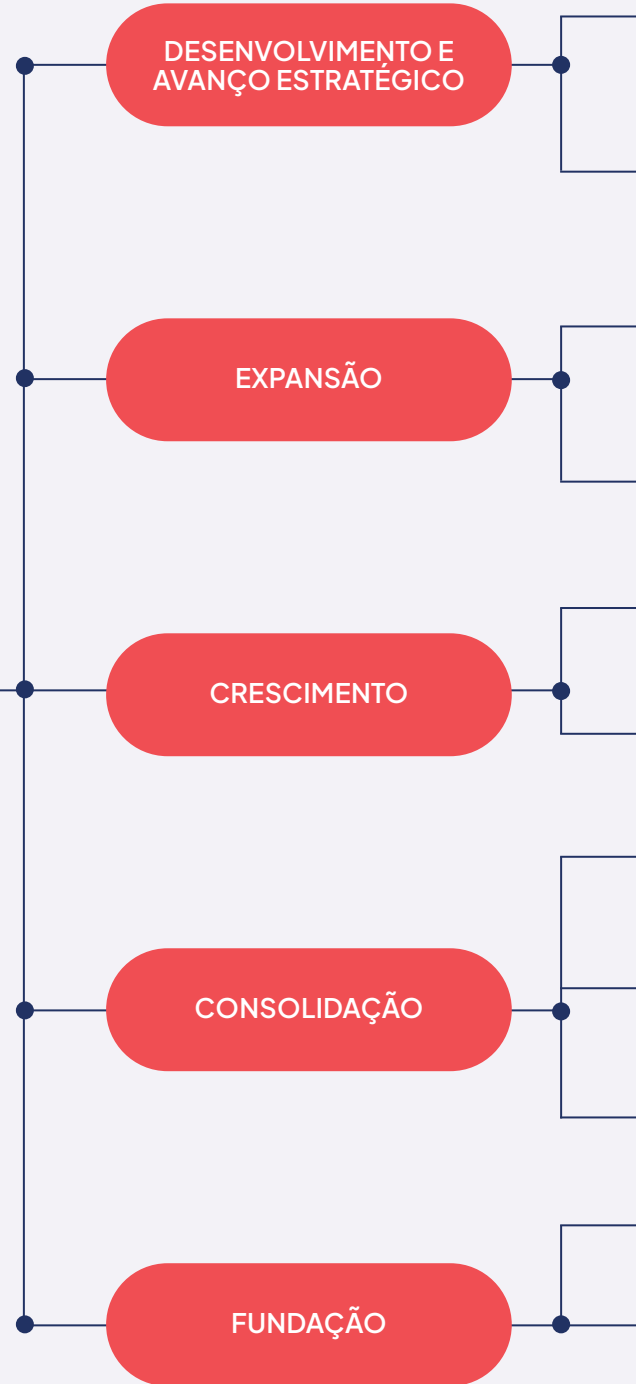
E, a Maria Rosa, nos estimula a pensar que “nosso foco está no fortalecimento de uma rede de parceiros comprometidos com o protagonismo real do aluno” e, nós, com governança exemplar e transformação sustentável, vamos convidar mais investidores a integrarem nosso ecossistema, onde cada apoio representa um investimento direto na construção de tantos futuros possíveis.

#SOL
mad

05

LINHA DO TEMPO

Conheça nossa história



(*) O Projeto Criança Esperança é um dos mais conhecidos e duradouros programas de mobilização social do Brasil, realizado em parceria entre a TV Globo e a UNESCO desde 2004. Sua missão é transformar a vida de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, fortalecendo direitos, inclusão e oportunidades por meio de projetos sociais em todo o país.

2025

- 5ª contemplação pelo Criança Esperança - Projeto Instituto Madiba
- Criação do Projeto Inteligência Artificial
- Projeto de Rebranding e novo Site

2024

- Criação do Teatro Madiba.
- Criação do Café Literário.
- Parceria com a PUCRS.

2023

- 4ª contemplação pelo Criança Esperança, que possibilitou uma nova sala para o curso de Formação Profissional e a implantação do Sistema RM.
- Parceria com a Rehagro.

2022

3ª contemplação pelo Criança Esperança direcionada à aquisição do veículo e manutenção do mesmo. Além da instituição passar a ser auditada pela Moore.

2021

2ª contemplação pelo Criança Esperança e criação do projeto Universidade Madiba em parceria com a Universidade Presbiteriana Mackenzie de Uberlândia.

2020

Nova sede e 1ª contemplação pelo Criança Esperança, que possibilitou a ampliação do projeto Programação, Gamificação e Robótica.

2019

Criação do projeto Programação, Gamificação e Robótica em parceria com a SuperGeeks de Uberlândia.

2018

Parceria com as plataformas Descomplica, Professor Ferretto e Imagine no Cursinho Madiba.

2017

Criação do projeto Cursinho Madiba.

2014

Fundação do Instituto Madiba.

2011

Criação do projeto piloto Capacitação Profissional em parceria com o Instituto da Oportunidade Social e da Biblioteca Madiba.

06

DEPOIMENTOS – VOZES QUE INSPIRAM

Da equipe

A equipe do Madiba é composta por mais de **8 profissionais** dedicados.



Para mim, é muito gratificante trabalhar no Instituto Madiba, um lugar onde tive a oportunidade de ser aluna e hoje, como funcionária e estudante de Psicologia, vivo uma grande realização. Graças ao Instituto, que acreditou no meu potencial, fui e sou inspirada constantemente a buscar minha melhor versão como pessoa, profissional e cidadã. Fazer parte de um projeto que transforma vidas é algo profundamente significativo. Através da educação, do acolhimento e do amor pelo que fazemos, conseguimos impactar pessoas e famílias, assim como um dia fui impactada.”

RAIANE

é ex-aluna do Instituto Madiba no projeto de Desenvolvimento Profissional

Do Aluno

O Instituto Madiba foi onde eu descobri e aprendi como realmente funciona o mercado de trabalho, aprendi o valor de ter uma equipe bem estruturada, a importância de compreender como funciona o mundo fora da escola, e vai ser algo que não vou usar somente na minha vida, mas vou mostrar para quem eu puder que é um excelente caminho para se preparar e descobrir o que você realmente quer para o seu futuro.”

PAULO GABRIEL SOUZA CIRINO

Aluno do projeto Desenvolvimento Profissional



Das Empresas, Empresários, Parceiros e Executivos

São mais de **35 empresários**, empresas e parceiros e mais de **20 executivos** engajados.



A parceria entre a ENGIE e o Instituto Madiba representa um compromisso genuíno com a transformação social e o fortalecimento de comunidades. Ao unir nossos esforços, conseguimos ampliar o impacto de iniciativas voltadas à educação, inclusão e desenvolvimento humano. Promovemos oportunidades reais para jovens em situação de vulnerabilidade. Essa colaboração é um exemplo inspirador de como a ENGIE atua de forma estratégica e sensível na construção de um futuro mais justo e sustentável.”

ROGÉRIO SUEMATSU

Gerente da Usina Hidrelétrica de Jaguará - Engie Brasil



O Sicoob Sacramento acredita que cooperar é transformar realidades. O patrocínio ao Instituto Madiba reflete o nosso compromisso com a educação, a inclusão e o desenvolvimento humano. Temos alinhamento com a instituição sobre o caminho da educação, a jornada de inclusão e a dedicação incansável ao desenvolvimento humano. Nossa decisão e engajamento legitima a nossa contribuição para que alunos tenham acesso a oportunidades que fortaleçam seus talentos, ampliem horizontes e construam um futuro fortalecido e de alto valor para todos em sua vida.”

CLAUDIA DOS SANTOS DE SOUZA

Diretora Executiva do Sicoob

Para nós da Bem Brasil é um orgulho muito grande a parceria construída com o Instituto Madiba. Por meio do projeto da Universidade, podemos apoiar jovens em sua formação e oportunizar seu desenvolvimento, contribuindo para sua formação e preparo para o mercado de trabalho. Acreditamos que parcerias assim fazem a diferença na vida das pessoas. Que nós enquanto empresa que viabiliza recursos e acredita no potencial dos projetos sociais, em conjunto com a dedicação, trabalho, acompanhamento e apoio do Madiba, possamos impactar positivamente a vida de muitos jovens.”



ANA CLÁUDIA ROCHETO DE MORAIS

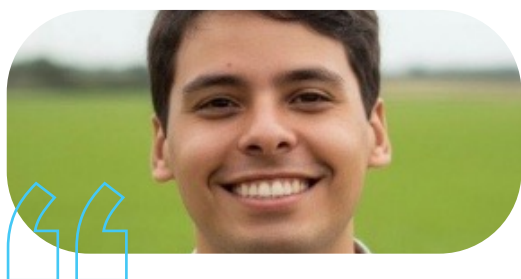
Responsável pela área social da Bem Brasil Alimentos





Dos Professores

O Madiba tem mais de **5 professores** full time dedicados e mais **15 professores** por especialidade.



Minha história no Madiba começou aos 16 anos como aluno, vivenciando um projeto que acabava de nascer. Depois como voluntário, e hoje, retornar como professor é a realização de um ciclo de aprendizado e valores. Estar aqui não é apenas um trabalho; é dar continuidade a um legado que transforma a vida de cada aluno e de todos que fazem parte da nossa equipe porque, como sempre dizemos: 'Somos Madiba'.

MARCELO URBANO

Atua profissionalmente no Laticínio Scala – área de coordenação de relacionamento com produtores.



Estar no Madiba é um privilégio, o grupo forma uma egrégora que transmite toda essa positividade aos alunos e colaboradores. Aqui todos são tratados com respeito e pluralismo necessário para que o aprendizado seja divertido e proveitoso. Como professor, basta dizer que amor e carinho são características transparecidas e motivacionais para que o aprendizado se instale na forma e dimensão que cada um precisa.

FREDERICO

Professor de Tecnologia com formação em Análise de Sistemas, especialização em desenvolvimento Web e Segurança de Redes. Atua como professor de Robótica e Inteligência Artificial.

Dos Voluntários

O Instituto Madiba conta com mais de **30 voluntários** nas suas principais atividades—especializações, mentorias, palestras, desenvolvimento de projetos e captação, viagens, benchmarking entre outros.



A palavra que define ser voluntária do Instituto Madiba é gratidão. Gratidão por poder acompanhar a transformação dos alunos Madiba. Acredito que somente a educação transforma. A semente plantada nos corações desses alunos e a transformação de suas vidas e das suas famílias nos fortalece mostrando que doar tempo, carinho e amor é o caminho para um mundo melhor.”

ROSANA CASTANHA

Voluntária que apoia captação de recursos



Do Conselho Consultivo



Eu gosto muito de falar da minha conexão com o Madiba. A primeira vez que passei na porta me espantei com a beleza do lugar. E mal sabia eu que a beleza maior estava dentro. Não do prédio, mas das pessoas que ali trabalhavam e participavam do projeto. Quando fui convidado ao Conselho Consultivo, foi uma mistura de honra, alegria e um chamado à responsabilidade. O Instituto Madiba é uma iniciativa muito séria, que muda a vida das pessoas que passam por ele. Que muda a vida das famílias destas pessoas. Que muda a sociedade e o mundo. Não existe, eu creio, uma só pessoa que não se impacte com a potência do projeto. E toda essa potência, conduzida com energia, leveza e alegria inspiradoras. Viva o Madiba!"

RODRIGO MAUGER

Membro do Conselho Consultivo

Impacto mensurável e reconhecimento nacional.



Os números realizados, em mais de 10 anos de operação do Instituto Madiba, demonstram a efetividade do trabalho desenvolvido, mais de 700 alunos formados desde a fundação, 36 empresas patrocinadoras ativas, cinco anos de investimento do Programa Social Criança Esperança (*) e eventos anuais reunindo mais de 1.000 pessoas da comunidade. Em dezembro de 2025, o modelo de gestão do Instituto Madiba recebeu validação nacional

através do Prêmio Moore Executivo de Finanças. O reconhecimento, concedido à Marize da Cunha Rezende Cerchi, Diretora Executiva da organização, eleva a instituição pelo desenvolvimento do modelo replicável de gestão profissionalizada aplicada ao terceiro setor. Madiba uma instituição que prima pela excelência em gestão enquanto realiza propósito social, uma constatação de fortalecimento mútuo na construção de uma sociedade mais justa e solidária.



INÍCIO DE CICLO E NOVOS RUMOS

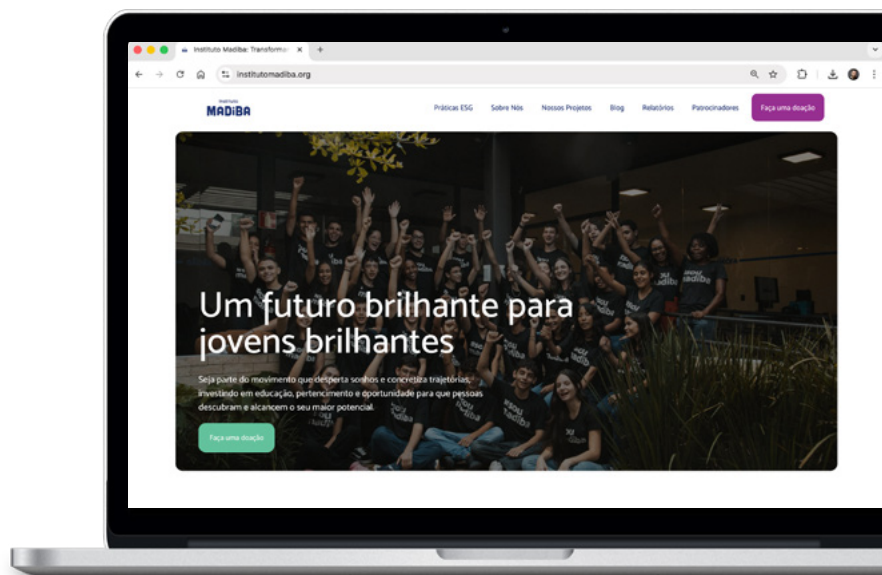
Estratégia, Identidade e Ações Educacionais

O ano de 2025 iniciou-se com um importante movimento interno de reflexão e alinhamento. A Equipe Madiba reuniu-se **para definir o Planejamento Estratégico** e atualização das declarações de Missão, Visão e Valores.

No mesmo período, foi realizado um passo significativo na construção da identidade institucional, reunindo a **Diretora Executiva e a Coordenadora de Comunicação ao criador e gestor da DuoDigi Branding, Alexandre Vaz, que guiou** o processo de rebranding do Instituto Madiba, cujo objetivo foi o de reposicionamento da marca e fortalecimento de presença junto à comunidade e parceiros atuais e futuros.

08

CRIAÇÃO E LANÇAMENTO DO NOVO SITE DO INSTITUTO MADIBA



O novo site reflete os princípios de transparência, inovação e acessibilidade, apresentando de forma clara os projetos, relatórios e resultados do Instituto. Além disso, oferece um espaço dedicado às Práticas ESG e à prestação de contas, onde patrocinadores, parceiros e a comunidade podem acessar os relatórios mensais e o relatório anual.

Com design moderno, navegação intuitiva e conteúdo atualizado, o site consolida o compromisso do Instituto Madiba com a educação, a comunicação transparente e a transformação social sustentável.

Projeto desenvolvido por Jailton da Silva Santos, aluno formado no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) da Universidade Madiba - Mackenzie, integrante da Diretoria e Gabryella Ferrari, graduada em Comunicação Social pela Unesp, responsável pela área de comunicação do Instituto com apoio probono da Agência Fillet.

Volta às aulas

As atividades de 2025 tiveram início em fevereiro, com a recepção dos 102 alunos em um encontro marcado por dinâmicas integrativas. O objetivo foi trabalhar valores que orientam o Instituto Madiba, como cooperação, corresponsabilidade e solidariedade, além de estimular o pensamento lógico, a criatividade e o dinamismo. Esse momento de acolhimento deu o tom para o novo ciclo letivo,

fortalecendo vínculos e preparando os estudantes para os desafios do ano.

Dando continuidade às atividades, o professor Dimas da Cruz Oliveira ministrou a palestra “Nelson Mandela”, relembrando a trajetória do líder que inspira o nome do Instituto e reforçando a importância de seus princípios e de sua luta por igualdade e justiça social.



09

OS PROJETOS QUE MARCARAM 2025

Teatro Madiba – Musical “O Rei Leão”

O Teatro Madiba tem como **objetivo unir educação, arte e cultura, para fortalecer o protagonismo juvenil e oferecer experiências transformadoras à comunidade.** Por meio de produções musicais, os jovens desenvolvem habilidades artísticas, disciplina, trabalho em equipe e confiança, além de absorverem mensagens de valores humanos e sociais.

Em 2025, o espetáculo escolhido foi “O Rei Leão”, uma obra que encanta pelo enredo e pela música, mas que na atuação dos alunos Madiba, inspiraram reflexões sobre liderança, responsabilidade e a importância do ciclo da vida. **100% dos alunos concluíram o curso.**

CONCLUINTES



SEXO



ETNIA



Programação, Gamificação e Robótica



Curso voltado para crianças de 10 a 13 anos da rede pública de ensino.

O objetivo é despertar o interesse pela tecnologia, desenvolver o raciocínio lógico e preparar os alunos para os desafios do futuro, unindo inovação e educação de qualidade. Foram **90,62% dos alunos que concluíram o curso com duração de 2 anos.**

CONCLUINTES

32
Selecionados

29
Concluintes

SEXO

21
Masculino

11
Feminino

ETNIA

13
Branços

4
Pretos

15
Pardos

Inteligência Artificial Madiba

A partir do olhar atento do Instituto Madiba que acompanha as transformações que as novas tecnologias têm trazido às nossas portas todos os dias e alteram a nossa forma de viver, de aprender e de trabalhar, surge o curso **Inteligência Artificial Madiba, uma iniciativa pioneira voltada para adolescentes, com o propósito de promover o uso consciente e criativo da tecnologia.**

A Equipe Madiba, de forma corajosa e dedicada, não só estudou, mas se capacitou para planejar cada detalhe desse novo programa. O desafio que abraçaram foi o de preparar a execução do novo curso, com o selo Madiba, ou seja, ensinar os jovens a pensarem de maneira crítica, ética e inovadora por meio do uso e aplicação da diversidade de formas, ferramentas e modelos da Inteligência Artificial Generativa.

Os alunos são convidados a refletir não sobre quais ferramentas utilizar e otimizar sua aplicação, mas provocados a avaliar

o impacto de suas escolhas e o papel da tecnologia na construção de um futuro mais humano e sustentável. Eles apresentaram o TCC onde criaram uma agência de Marketing. A banca foi composta por Jailton da Silva Santos, Flávio Vicente e Joaquim Oliveira e foram aprovados com a nota 9,5.

CONCLUINTES

 **10**
Selecionados

 **10**
Concluintes

SEXO

 **4**
Masculino

 **6**
Feminino

ETNIA

6
Branco

1
Preto

3
Pardos



quesitos de autonomia, responsabilidade e visão empreendedora. Este curso, que não poderia ser chamado de preparatório para primeiro emprego, de fato é uma verdadeira experiência valiosa que transforma sonhos em possibilidades reais de carreira e apropriação de cidadania.

Desenvolvimento Profissional

Este programa oferece aos jovens de 15 a 17 anos uma formação completa e prática, aproximando-os da realidade das empresas e despertando competências essenciais para o futuro, ministrando módulos de Gestão Integrada, abordando áreas como compras, faturamento, financeiro e estoque e custos.

Como parte do aprendizado, os alunos são desafiados a criar uma empresa como Trabalho de Conclusão de Curso, cuja experiência, demanda pela idealização de um produto, lançamento de dados no sistema de gestão e apresentação de resultados. Os alunos vivenciam, de forma prática e plena o funcionamento de uma organização. A parte técnica do programa é complementada com aulas de Português, Matemática, Oratória e num refinamento incomum o programa fecha a grade de conteúdo com um Projeto de Desenvolvimento Individual que visa trabalhar as habilidades pessoais e profissionais. Numa visão integrativa, as palestras, bate-papos com empresários, visitas a empresas e universidades, acabam por ampliar os horizontes e por fortalecer a conexão aluno-mercado. O grande diferencial deste Programa com foco profissional é a aliança bem elaborada entre conhecimento técnico e formação humana, com ferramental que reforça o desenvolvimento dos jovens nos

Com 88,2% de alunos que concluíram o curso em 2025, a aprovação dos mesmos atingiu a média de 9,5 na banca formada pelos empresários Marcelo Reis Urbano, Marcel Scalon Cerchi, Marly Aparecida de Melo, Karla Gabriela Pires Pacheco e Franciele Bisinoto Gomes Juliani. E, por último, mas não menos importante, a taxa de empregabilidade ao final do curso foi de 53.3%, sendo que 13,3% desses alunos atuam como MEI (Microempreendedor Individual), 6.7% seguiram o estudo com o Ensino Superior, 26.7% seguem em busca da primeira oportunidade de emprego e, por fim, 13.3% optaram por seguirem seus estudos de forma exclusiva, visando a conclusão do Ensino Médio.

CONCLUINTES

 **17**
Selecionados

 **15**
Concluintes

SEXO

 **10**
Masculino

 **7**
Feminino

ETNIA

7
Branços

1
Preto

9
Pardos

Universidade Madiba

Em 2025, celebramos a conquista de mais **nove jovens** formados, dos quais três em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, um em Ciência de Dados, todos pela Universidade Mackenzie; e mais cinco formados no Agronegócio pela Rehagro.

CONCLUINTES



23
Selecionados



9
Concluintes



4
Desligaram



10
Continuam

SEXO



14
Masculino



9
Feminino

ETNIA

12

Branços

3

Pretos

8

Pardos

Observamos que duas alunas, permaneceram vinculadas ao convênio Madiba-Universidade, frente ao desligamento das atividades diárias e regulares no Instituto. Assumiram o encerramento da bolsa e o conseqüente pagamento integral das mensalidades, tendo ambas cumprido a conclusão do curso.

O Madiba tem o propósito tornar o Ensino Superior mais acessível e significativo para jovens da comunidade. No modelo Madiba, os alunos bolsistas frequentam o Instituto todos os dias. Conectam nas plataformas digitais das universidades parceiras — Mackenzie, PUC-RS e Rehagro e ainda recebem suporte do Instituto para o desenvolvimento acadêmico e pessoal. Professores, voluntários e tutores locais dão apoio às dúvidas, promovem debates e estimulam o protagonismo dos estudantes.



As aulas on-line, base da estrutura, somam-se ao incentivo para o aluno se envolver ativamente na jornada de aprendizagem, autonomia, responsabilidade e pensamento crítico que formam a camada que permeia a vida e atuação futuras. Muitos jovens, alguns deles os primeiros de suas famílias, ingressam na universidade, conquistam o sonho da graduação e se preservam do desgaste de muitas horas de deslocamento, como conseguem zelar pela manutenção dos laços locais e influenciar jovens de outras gerações.

Análise do Período 2021 – 2025

No projeto da Universidade, ao longo dos anos de 2021 a 2025, manteve-se um fluxo contínuo de alunos no Ensino Superior, respeitando o ciclo médio de formação de 2,5 anos.

Indicadores Consolidados 2021 – 2025

21 alunos
formados
em áreas estratégicas

Média anual entre
15 e 20 alunos
em formação

61% de taxa média de
aprovação/permanência
índice superior à média nacional de conclusão
no ensino superior presencial (~40%)

Esse resultado evidencia a eficiência do modelo, sustentado por acompanhamento individualizado, suporte educacional e social e critérios claros de permanência. Ao longo de cinco anos, o investimento realizado garantiu continuidade acadêmica, formação efetiva de profissionais e impacto mensurável. Mesmo nos casos de desistência ou desligamento, o projeto cumpre seu papel formativo ao desenvolver valores como compromisso, responsabilidade e disciplina, gerando impacto duradouro na trajetória pessoal e profissional dos jovens atendidos.

Em um grupo de 49 alunos do Programa MADIBA na UNIVERSIDADE, dos universitários acompanhados, observa-se os seguintes resultados: são 21 conclusões (42,8%), 9 ativos ou em processo de formação (18,3%) com conclusão prevista para os próximos 12 meses e 18 desistências (36,7%).

Quando comparamos à realidade nacional, esse indicador apresenta similaridades e diferenças importantes. Segundo dados do Mapa do Ensino Superior no Brasil e do Censo da Educação Superior, o país enfrenta altas taxas de evasão e baixa conclusão nos cursos de graduação ao longo do curso: em **médias nacionais** recentes, as taxas de desistência variam de 55% a 60% e os que concluem a formação representam cerca de **26%** no tempo esperado, chegando a **37%** ou em anos posteriores, enquanto uma pequena parte permanece ativa nos cursos*.

Comparativamente, **a taxa de conclusão observada no Instituto Madiba está acima da média brasileira e a taxa de desistência é significativamente inferior** à taxa de evasão acumulada e registrada em estudos recentes no panorama nacional.

Nosso histórico mostra uma evolução ano a ano quando recuperamos a primeira mensuração da taxa de desistência que chegou a ser de 55%. Identificamos que a inexperiência na seleção e escolha de cursos foi o principal vetor ofensor. A cada ano os resultados evoluem significativamente, quando consideramos a proporção de estudantes que ainda continuam os estudos mesmo após o período esperado em consonância com a realidade observada em trajetórias estudantis no país. Os dados nacionais reforçam que a educação superior no Brasil enfrenta

muitos desafios que impactam a retenção e o alcance da conclusão de cursos e nos incentivam a seguir em frente e aprimorando nosso modelo que gera resultados superiores à média nacional. Em comparação com os dados nacionais do ensino superior a distância, os resultados estão alinhados à média brasileira, conforme o Censo da Educação Superior – INEP. Os dados refletem os desafios característicos da modalidade EAD e reforçam a importância de estratégias contínuas de acompanhamento e apoio aos estudantes.

Sustentabilidade e Direito no Agronegócio



Em 2025, a Universidade Madiba promoveu uma semana de imersão prática e estratégica no ecossistema do agronegócio, conectando teoria e mercado e fortalecendo competências técnicas e socioemocionais essenciais à inserção profissional. O programa abordou temas como desenvolvimento de carreira, nutrição animal, gestão, relacionamento com o produtor, direito e automação no agronegócio, propriedades leiteiras,

soft skills e sustentabilidade. A iniciativa estimulou inovação, empreendedorismo e responsabilidade socioambiental, preparando jovens para atuar com visão estratégica e protagonismo no setor.

O tema Sustentabilidade e Agronegócio foi desenvolvido a partir de pilares significativos como Sustentabilidade Ambiental, Econômica e Social. O aprofundamento de cada um destes aspectos trouxe conhecimentos sobre preservação do solo, uso racional da água, redução do desmatamento, proteção da biodiversidade e diminuição do uso de agrotóxicos e fertilizantes químicos, quando se tratou da sustentabilidade ambiental. Já o aspecto Econômico abordou o aumento da produtividade por hectare, redução de custos com insumos por meio de tecnologias eficientes e valorização de produtos com selo sustentável. No âmbito social, foram tratadas as condições dignas de trabalho, a valorização dos pequenos e médios produtores, a inclusão tecnológica do produtor rural e a redução das desigualdades no meio rural. Como ação concreta e consequente à reflexão realizada, ficou marcada uma visita à nova ETE do Scala.

10

EVENTOS EDUCACIONAIS E CULTURAIS

Madiba na Praça 2025 inspira jovens com Inteligência Artificial

Em 13 de agosto de 2025 a última edição do Madiba na Praça reuniu cerca de 800 jovens e 200 pessoas da comunidade e empresas, em um evento que refletiu sobre o uso consciente da Tecnologia. Com palestras do especialista Fábio Nudge, autor renomado e especialista em Consciência Digital, o público foi instigado a pensar sobre ética e responsabilidade no mundo digital. As empresas parceiras surpreenderam com dinâmicas criativas, brindes, demonstrações tecnológicas como um cão-robô, e ainda ofereceram o sorteio de um notebook entre os participantes.

O evento mostrou qual a qualidade da transformação que se instala quando educação, empresas, poder público e comunidade se unem em prol de um futuro responsável e humano.

PALESTRANTE – FÁBIO NUDGE
criador da Consciência Digital® e do método infofitness como forma de lidar com a Infobesidade®

Madiba Aberto

Ampla mobilização sobre o projeto Inteligência Artificial Madiba

Com o objetivo de apresentar o novo projeto de Inteligência Artificial, voltado para adolescentes de 14 e 15 anos aos alunos das escolas públicas, foram realizados rodízios, possibilitando que os mesmos vivenciassem experiências diversas. Mais do que o ensino técnico referente à utilização de ferramentas de Inteligência Artificial, a proposta do curso é despertar reflexões essenciais sobre ética e consciência digital, contribuindo para que os alunos compreendam seus papéis e responsabilidades nesse novo cenário tecnológico. Cerca de **300 jovens** estiveram presentes na instituição e aproximadamente 60 alunos se inscreveram.



Café Literário

Cultura que Transforma

O Instituto mantém uma biblioteca física e digital aberta à comunidade e oferece um espaço para estudos, incentivando o hábito da leitura e o acesso ao conhecimento.

Entre as iniciativas culturais, destaca-se o **Café Literário**, que promove aulas de filosofia ministradas pelo professor **Dimas da Cruz Oliveira**, renomado autodidata poliglota fluente em oito idiomas que inspira jovens e adultos a refletirem sobre a vida, a sociedade e o papel transformador da educação.

Em 2025, a **Biblioteca** consolidou o **Café Literário** como um importante espaço de diálogo e democratização do conhecimento, alcançando público presencial e online e o **Professor Dimas tornou muitos** conteúdos complexos em conteúdos acessíveis, aproximando grandes pensadores da linguagem e da compreensão da comunidade. Foram realizadas, em 2025, **cinco edições**:

Ortega y Gasset

 10 presenciais

 546 online

Immanuel Kant

 11 presenciais

 414 online

São Tomás de Aquino

 7 presenciais

 476 online

Adam Smith

 9 presenciais

 562 online

Friedrich Nietzsche

 13 presenciais

 328 online

2376

pessoas
impactadas

Os encontros mostraram a força da cultura como ferramenta de formação integral, ampliando horizontes e promovendo leitura, filosofia e pensamento crítico. O **Café Literário** reafirma o compromisso do **Instituto Madiba** com a aprendizagem contínua e o desenvolvimento humano.

Cine Madiba

Educação e Cultura em Ação

O **CineMadiba** consolidou-se em 2025 como uma das principais ações culturais do Instituto, utilizando o cinema como recurso pedagógico para estimular reflexão, criatividade e pensamento crítico entre crianças, adolescentes e a comunidade.

Ao longo do ano, o projeto alcançou **4 escolas e 1 entidade social** de Sacramento, promovendo **11 sessões de cinema** que envolveram **428 estudantes**. Cada exibição foi cuidadosamente selecionada para trabalhar valores essenciais, como

cooperação, ética, superação, respeito e solidariedade. Após as sessões, os debates ofereceram espaço para um diálogo aberto e a construção coletiva de conhecimento, fortalecendo competências socioemocionais e ampliando a compreensão sobre cidadania e transformação social.

O **CineMadiba** reafirma o compromisso do Instituto em integrar arte, cultura e educação, tornando o aprendizado uma experiência viva, sensível e profundamente significativa.



428
crianças e jovens
impactados



Era uma vez no Madiba

A novidade de 2025

Em abril, o Instituto Madiba realizou seu primeiro evento de **Contação de Histórias**, voltado para crianças de instituições da comunidade. A iniciativa nasceu com o propósito de **despertar o gosto pela leitura de forma lúdica e acolhedora, mostrando que aprender também pode ser um ato encantador.**

Durante a atividade, as crianças foram convidadas a mergulhar no universo da imaginação por meio de narrativas

envolventes, que estimularam a criatividade, a curiosidade e o prazer em descobrir novos mundos pelos livros. Ao longo do ano, o projeto ganhou força, somando 7 eventos, envolvendo 3 instituições e beneficiando diretamente 30 crianças. Cada encontro contribuiu para ampliar o acesso à educação e à cultura, fortalecendo a formação cidadã desde os primeiros anos de vida.

Com essa ação, o Instituto Madiba reafirma seu compromisso de promover experiências que unem aprendizagem, afeto e diversão, formando leitores e cidadãos capazes de transformar suas próprias histórias.

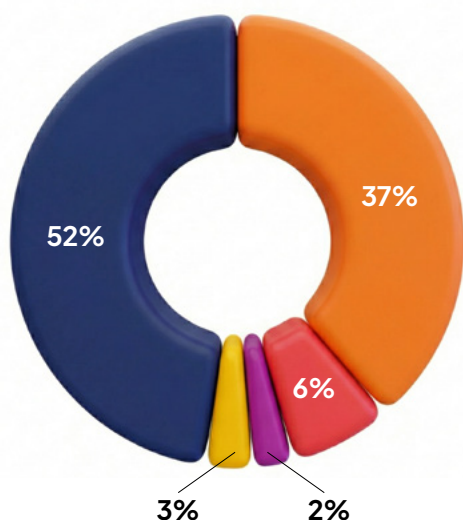


30
alunos
impactados

11

SENSO E PERFIL DOS ALUNOS

Contexto Familiar dos Alunos



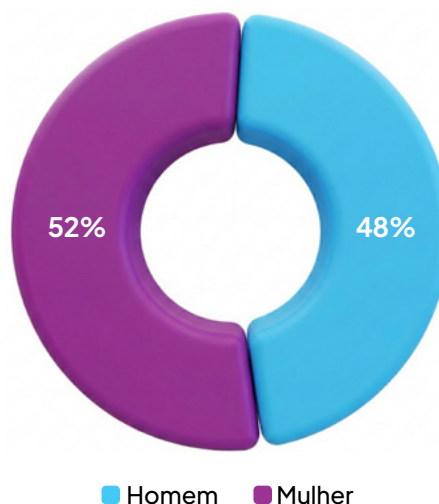
O levantamento do contexto familiar dos alunos reforça a necessidade de ações de apoio socioemocional e acompanhamento pedagógico, considerando que uma parcela significativa dos jovens é criada por responsáveis únicos ou familiares ampliados.

- Mãe Solo
- Irmãos
- Avós e Tias
- Pai e Mãe
- Pai Solo

Gênero

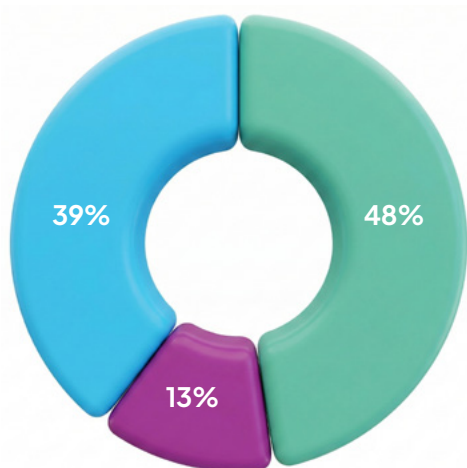
De acordo com os dados do IBGE (2022), a população do município de Sacramento (MG) é composta por 53,8% de homens e 46,2% de mulheres. No entanto, ao analisar o perfil do público atendido pelo projeto, observa-se uma distribuição distinta da realidade demográfica local, com predominância feminina: 52% de mulheres e 48% de homens.

Esse dado evidencia uma maior participação das mulheres nas ações desenvolvidas pelo Instituto Madiba, indicando um engajamento feminino superior ao percentual observado na população geral do município. Tal resultado reforça o alcance inclusivo do projeto e contribui para a compreensão do perfil dos beneficiários atendidos ao longo do período analisado.



De acordo com o IBGE (2022), a população de Sacramento, Minas Gerais, é composta por 53,8% homens e 46,2% mulheres.

Etnia



No que se refere à composição étnico-racial do público atendido, observa-se uma distribuição diversa e representativa. Do total de participantes, **48% se autodeclaram brancos, 39% pardos e 13% pretos.**

Esses dados evidenciam a presença significativa de pessoas negras (pretas e pardas), que juntas representam **52% do público atendido**, reforçando o compromisso do Instituto Madiba com a promoção da equidade racial, da inclusão social e do acesso a oportunidades para populações historicamente vulnerabilizadas.

De acordo com o IBGE (2022), a população de Sacramento, Minas Gerais, é composta por 60,26% brancos, 31,04% pardos, 7,18% pretos e 1,51% amarelos.

- Brancos
- Pretos
- Pardos

12

RESULTADO GERAL E IMPACTOS DOS PROJETOS

Total das oportunidades em 2025

Total de alunos: **102**

Concluintes ou que continuam: **93**

Desligados: **9**

89,16%

Taxa média de permanência e conclusão

Total das oportunidades de 2011 até 2025

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Matriculados	10	11	10	11	11	16	24	30	47	42	79	92	92	124	102	701
Formados ou que continuam	10	10	10	11	9	16	21	27	42	38	70	84	81	103	93	625
Desistiram ou foram afastados	0	1	0	0	2	0	3	3	5	4	9	8	11	21	9	76
	100%	90,91%	100%	100%	81,82%	100%	87,50%	90%	89,36%	90,48%	88,61%	91,30%	88,04%	83,06%	91,18%	89,16%



Estudantes alcançados

701



Livros emprestados

2611



Taxa de conclusão

88,87%



Horas de pesquisa

4243



Impactados indiretos

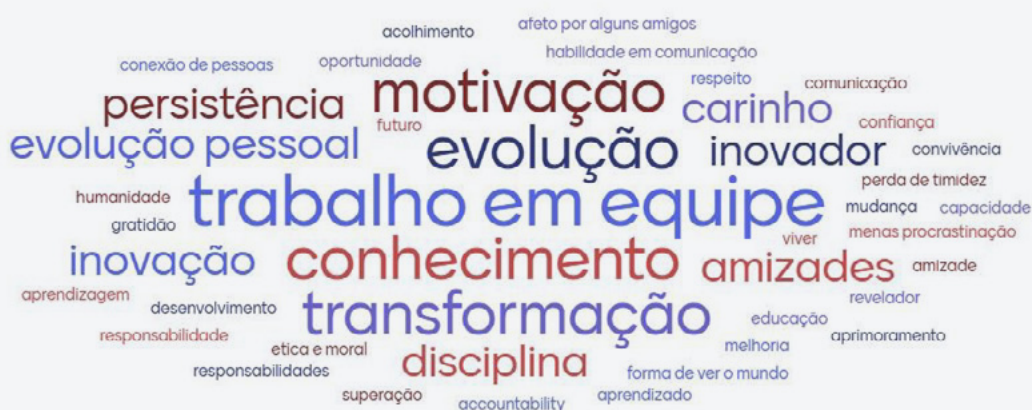
2800



Impactados em eventos culturais

5880

Pesquisa com alunos



Com o objetivo de avaliar a percepção dos participantes sobre o impacto das ações do Instituto Madiba, foi realizada uma escuta ativa por meio de ferramenta interativa, na qual os participantes responderam à pergunta: **“Qual palavra traduz a marca que o Madiba deixou em você?”**.

As respostas parecem evidenciar, de forma recorrente, os termos como **“trabalho em equipe”**, **“evolução”**, **“transformação”**, **“conhecimento”** e **“motivação”**, em destaque para expressar os principais sentimentos e aprendizados associados à vivência no Instituto.

Também emergiram palavras como **“inovação”**, **“disciplina”**, **“amizades”**, **“carinho”** e **“persistência”**, que nos

leva à uma percepção de que há fatores que identificamos como uma dimensão humana, relacional e formativa do trabalho desenvolvido.

Os resultados permitem uma interpretação de que as ações do Instituto Madiba vão além da transmissão de conteúdos, promovendo desenvolvimento pessoal, fortalecimento de vínculos, estímulo à responsabilidade, à ética e à capacidade de transformação individual e coletiva. Essa percepção nos faz reafirmar o compromisso da instituição com uma educação humanizada, orientada por valores e voltada para a formação integral dos participantes.

**Amostragem de 34%.*



13

PRINCIPAIS FONTES DE FINANCIAMENTO

O Instituto Madiba mantém suas ações por meio de um modelo de financiamento diversificado e transparente, que garante sustentabilidade e independência. As principais fontes incluem patrocínios empresariais, provenientes de organizações comprometidas com educação, ESG e impacto social, que apoiam projetos, bolsas e infraestrutura.

O Instituto também participa de editais e programas de fomento, como o Criança Esperança, conquistado várias vezes, ampliando a capacidade de transformação. As parcerias institucionais e acadêmicas

aportam recursos, bolsas e metodologias para fortalecer a oferta de cursos. As doações de pessoas físicas, recorrentes ou pontuais, reforçam o vínculo com a comunidade e ajudam a manter as atividades.

Outra fonte relevante são os eventos beneficentes e campanhas de captação, como o Teatro Madiba, que mobilizam a sociedade e geram recursos adicionais. A credibilidade do Instituto é reforçada pela auditoria externa anual, realizada pela Moore, que assegura transparência e confiança aos parceiros.

14

FONTES FINANCIADORAS

Em 2024 e 2025, os recursos captados pelo Instituto Madiba tiveram como principal fonte as **contribuições de empresas e pessoas físicas**, que corresponderam a **58% e 61% respectivamente do total arrecadado em 2024 e 2025**, evidenciando a confiança da sociedade civil e do setor privado nas ações desenvolvidas pela instituição.

Os recursos provenientes do **Fundo da Infância e Adolescência (FIA)** representaram **15% em 2024 e 32% da captação em 2025**, reforçando a relevância do Instituto Madiba na execução de projetos voltados à proteção e ao desenvolvimento de crianças e adolescentes, em consonância com as políticas públicas. A composição das fontes

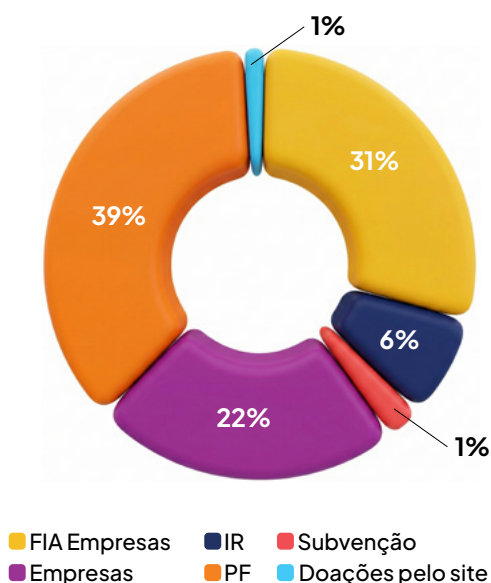
de recursos evidencia uma estratégia de captação diversificada, fundamental para a sustentabilidade financeira e a continuidade das ações do Instituto Madiba.

A captação e o engajamento de novos parceiros e patrocinadores em 2026 são estratégicos e necessários para garantir a sustentabilidade, a continuidade e a ampliação das ações do Instituto Madiba. Para viabilizar a entrada de novos apoiadores, está prevista, para março de 2026, a realização do primeiro Encontro de Patrocinadores e Potenciais Financiadores.

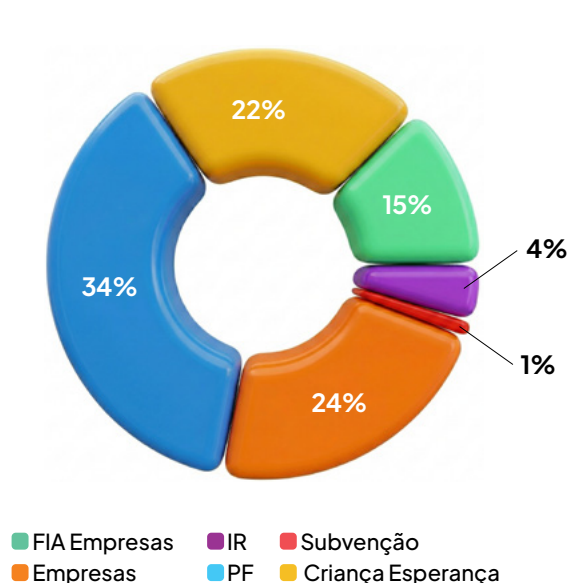
Já os recursos oriundos de **captação via incentivos fiscais, subvenções e recursos de Imposto de Renda** corresponderam a **5% em 2024 e 7% em 2025** do total, demonstrando a diversificação das fontes de financiamento. As **doações realizadas por meio do site institucional** representaram **1% da arrecadação**, indicando potencial de crescimento dessa modalidade nos próximos períodos.

A composição das fontes de recursos evidencia uma estratégia de captação diversificada, fundamental para a sustentabilidade financeira e a continuidade das ações do Instituto Madiba.

Composição de Recursos Captados 2025



Composição de Recursos Captados 2024





RESULTADOS FINANCEIROS

Balanço 2024 e 2025

Entidade: **INSTITUTO MADIBA**
C.N.P.J.: 21.391.241/0001-89
Balanço encerrado em: 31/12/2025

Folha: 0001
Número livro: 0009

BALAN, O PATRIMONIAL

Descrição	2025	2024
	31/12/2025	31/12/2024
ATIVO	609.050,38D	579.120,98D
CIRCULANTE	137.582,09D	137.521,55D
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	98.427,61D	137.521,55D
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	0,00	0,00
BANCOS CONTA MOVIMENTO - RECURSOS LIVRES	0,00	0,00
BANCOS CONTA MOVIMENTO - RECURSOS DE TERCEIROS	26.776,64D	101.965,68D
BANCOS CONTA MOVIMENTO - RECURSOS COM RESTRI, Í	876,37D	0,00
APLICA, Í ES FINANCEIRAS DE LIQ. IMED. - RECURSOS DE	70.774,60D	35.555,87D
APLICA, Í ES FINANCEIRAS DE LIQ. IMED- RECURSOS COM	0,00	0,00
CRÉDITOS	39.154,48D	0,00
ADIANTAMENTOS A EMPREGADOS	0,00	0,00
ADIANTAMENTO A FORNECEDORES	0,00	0,00
CRÉDITOS TRIBUTÇRIOS A SEREM COMPENSADOS OU RES	39.154,48D	0,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE	471.468,29D	441.599,43D
IMOBILIZADO	725.380,80D	611.879,38D
UTENSÍLIOS	85.495,57D	79.645,57D
INSTALA, Í ES	5.876,41D	5.876,41D
VEÍCULOS	189.000,00D	189.000,00D
INFORMÇTICA	444.391,52D	336.740,10D
ACERVO DE BIBLIOTECA	617,30D	617,30D
(-) DEPRECIA, ÌO ACUMULADA	267.408,55C	174.319,07C
UTENSÍLIOS	41.774,23C	26.375,54C
INSTALA, Í ES	1.023,44C	465,20C
INFORMÇTICA	131.843,38C	90.620,83C
VEÍCULOS	92.767,50C	56.857,50C
INTANGÀVEL	20.824,96D	9.400,96D
SOFTWARE	20.824,96D	9.400,96D
(-) AMORTIZA, ÌO ACUMULADA	7.328,92C	5.361,84C
SOFTWARE	7.328,92C	5.361,84C
PASSIVO + PATRIMÍ NIO LÍQUIDO	609.050,38C	579.120,98C
CIRCULANTE	120.194,71C	98.455,77C
CONTAS A PAGAR	48.543,74C	40.132,48C
OBRIGA, Í ES VINCULADAS AO FORNECIMENTO DE MATER	39,90C	2.630,09C
CONSIGNA, Í ES VINCULADAS A FOLHA DE PAGAMENTO	16.586,84C	4.788,11C
OBRIGA, Í ES TRIBUTÇRIAS PRÍ PRIAS	40,14C	0,00
OBRIGA, Í ES TRIBUTÇRIAS - TERCEIROS	137,39C	1.043,46C
OBRIGA, Í ES COM EMPREGADOS	31.739,47C	31.670,82C
SUBVEN, Í ES E DOA, Í ES	71.650,97C	58.323,29C
SUBVEN, Í ES E DOA, Í ES	71.650,97C	58.323,29C
OUTRAS OBRIGA, Í ES	0,00	0,00
OUTRAS OBRIGA, Í ES	0,00	0,00
PATRIMÍ NIO LÍQUIDO	488.855,67C	480.665,21C
PATRIMÍ NIO SOCIAL	480.721,57C	480.665,21C
PATRIMÍ NIO SOCIAL	480.721,57C	480.665,21C
SUPERÇVIT OU DÍFFICIT	8.134,10C	0,00
SUPERÇVIT	8.134,10C	0,00
DÍFFICIT	0,00	0,00

DRE

Entidade: INSTITUTO MADIBA
C.N.P.J.: 21.391.241/0001-89
Período: 01/01/2025 - 31/12/2025

Folha: 0001
Número livro: 0009

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2025

RECEITAS ORDINÁRIAS	2.160.430,04	2.160.430,04
RECEITAS FINANCEIRAS	12.146,52	12.146,52
RECEITAS		2.172.576,56
RECURSOS HUMANOS	(440.709,27)	(440.709,27)
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(4.621,64)	(4.621,64)
DESPESAS ORDINÁRIAS	(566.504,39)	(566.504,39)
DESPESAS DE PROJETOS		
ATENDIMENTO A ADOLESCENTE E ADULTO	(752.082,96)	
ATENDIMENTO A CRIANÇA	(189.717,63)	(1.139.812,94)
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	(7.367,42)	(7.367,42)
OUTRAS DESPESAS	(5.426,80)	(5.426,80)
DESPESAS		(2.164.442,46)
SUPERÁVIT NO PERÍODO		8.134,10



DIRETORIA E CONSELHOS MADIBA - 2023-2026

Diretoria Executiva

Diretora Geral: Marize da Cunha Rezende Cerchi
Diretor Administrativo: Jailton da Silva Santos
Diretora Financeira: Denise da Cunha Rezende
1º Tesoureiro: Rejhayne Phabyellen Oliveira Borges
2º Tesoureiro: Rude Rodrigues Silva
Secretário: Airton de Carvalho Lopes

Conselho Consultivo

Conselheiro 1: José Luiz da Cunha
Conselheiro 2: Andreia Cristina da Silva
Conselheiro 3: Cristina de Oliveira
Conselheiro 4: Iago Miguel Mateus
Conselheiro 5: Rodrigo Mauger
Conselheiro 6: Joanita Maria Maestri Karoleski
Conselheiro 7: Maria Rosa de Paula Henrique

Conselho Fiscal

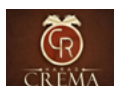
Conselheiro 1: Marco Aurélio Florêncio de Melo
Conselheiro 2: Marcel Scalon Cerchi
Suplentes do Conselho Fiscal
Suplente 1: Alaor Urbano Junior
Suplente 2: Ana Luisa Rezende Cerchi



17

EMPRESAS PATROCINADORAS

Empresas Patrocinadoras



Pessoa Física Patrocinadora

Anônimos e esporádicos • 17 pessoas

Parceiros



Anônimos

18

FUTURO E EXPANSÃO

O **Instituto Madiba**, referência em educação e cidadania em Sacramento, é uma organização sem fins lucrativos que mantém suas atividades APOIADAS na sua ampla rede de parceiros e patrocinadores, pessoas físicas e jurídicas e aplica nos programas recursos provenientes do Fundo da Infância e Adolescência (FIA) que nos anos de 2024 e 2025 representaram 15% e 32% do total, respectivamente. Em 2026, com foco na sustentabilidade financeira de

longo prazo, o Instituto Madiba trabalhará para ampliar a rede de patrocinadores, avaliação de possibilidades e realização de ações que assegurem estabilidade financeira, especialmente em períodos de transição de exercício e para viabilizar a escalabilidade e expansão segura de suas ações educacionais e sociais, a exemplo de projetos em processo de desenho em escolas estaduais e municipais.

Ficha Técnica

Responsáveis:

Marize da Cunha Rezende Cerchi, Vera de Souza Guarato e Gabryella Ferrari

Fotografias:

Equipe Madiba e Gabryella Ferrari

Editor responsável:

Gabryella Ferrari

Layout e Design:

Guilherme Borges

Revisão:

Maria Rosa de Paula Henrique


Relatório:

2025

Agradecimentos Especiais

Há um fio invisível que conecta tudo o que o Instituto Madiba realiza e ele é feito de pessoas. Ao olharmos para 2025, encontramos, em cada projeto e em cada conquista, a presença generosa de quem escolheu caminhar ao nosso lado. Aos voluntários, nossa gratidão pelo que não se mede, o tempo, o cuidado e o talento dedicados com tanta entrega. Vocês são parte viva do que construímos. Aos parceiros, agradecemos pela confiança e pela disposição de construir junto. As parcerias que cultivamos em 2025 nos permitiram chegar mais longe e tocar mais vidas do que conseguiríamos sozinhos. Aos doadores, obrigada por acreditarem que transformação é possível e por investirem nessa causa. Cada contribuição se converteu em oportunidade real para pessoas que merecem muito mais do que o mundo muitas vezes lhes oferece. É com profunda gratidão que encerramos este relatório, celebrando não apenas o que fizemos, mas quem nos permitiu fazê-lo.

Instituto
MADiBA

 [institutomadiba](#)  **34 3351.1587**  [institutomadiba.org](#)
Rua São Pedro, 63 • Sacramento/MG • CEP: 38190-000